

# MASTER OF ARTS

## PROFESSIONAL MEDIA CREATION

der Folkwang Universität der Künste in Kooperation mit dem SAE Institute

Der Masterstudiengang Professional Media Creation ist ein projektbezogener, künstlerischer Studiengang. Über die Dauer von zwei Jahren wird ein künstlerisches Projekt realisiert, beispielsweise aus den Bereichen Musik, Film, Design, Installation, Fotografie oder Medienkunst.

Seit 2010 besteht die Kooperation zwischen SAE Institute und dem Institut für Computermusik und Elektronische Medien (ICEM) der Folkwang Universität der Künste. Im Rahmen dieser wurde der Studiengang „Professional Media Creation (M.A.)“ geschaffen.

Beim Master of Arts Professional Media Creation (M.A.) handelt es sich um einen Studiengang für Bachelor Absolventen aus künstlerischen und aus künstlerisch-technischen Disziplinen. Bei der Entwicklung Deiner eigenen Projektidee während des Studiengangs stehen wir Dir gerne hilfreich zur Seite. Mögliche Projekte sind unter anderem:

- Komponieren (und ggf. Produzieren) eines Musikalbums
- Schreiben und/oder Drehen eines Spiel- oder Kurzfilms
- Erstellen eines Hörspiels
- Großes Fotoprojekt
- Audio-visuelle Installation
- Game Art / 3D Projekte
- usw.



Das SAE Institute ist mit über 20.000 Studierenden und 58 Standorten die älteste und größte private Medienbildungseinrichtung der Welt. In den Bereichen Audio Engineering, Digital Film & VFX, Webdesign & Development, Cross-Media Production & Publishing, Game Art & 3D Animation, Game Programming setzt es seit mehr als 30 Jahren internationale Standards für die Ausbildung.

Das SAE Institute Bochum ist der jüngste der acht deutschen Standorte. In einem kernsanierten ehemaligen Hochbunker stehen den Studierenden exklusiv auf einer Fläche von 1200 Quadratmetern mehrere Tonstudios, Filmsuiten und zahlreiche Workstations zur Verfügung.

Die Folkwang Universität der Künste ist die zentrale künstlerische Ausbildungsstätte für Musik, Theater, Tanz, Gestaltung und Wissenschaft. Seit 1927 sind hier – gemäß der Folkwang Idee von der spartenübergreifenden Zusammenarbeit der Künste – die verschiedensten Kunstrichtungen und Disziplinen unter einem Dach vereinigt. Heute gibt es Folkwang Campus und Orte in Essen, Duisburg, Bochum und Dortmund, an denen die über 1.500 internationalen Studierenden und mehr als 400 Lehrenden lernen, lehren und produzieren.

Das ICEM, seit 1988 zentrales Folkwang Institut, beschäftigt sich mit allen Aspekten medialer Zeitkünste wie Computermusik, Video und Interaktion. [www.folkwang-uni.de](http://www.folkwang-uni.de)



**Folkwang**  
Universität der Künste



# STUDIENINHALTE & VERLAUF

## 1. JAHR

### ➔ Projektplanung

Planung des Masterprojekts, Zusammenstellung der Wahlpflichtfächer

---

### ➔ Narration

Umsetzung der Geschichte, die das eigene Projekt erzählen soll

---

### ➔ Projektvermarktung und Bewerbung

Entwerfen einer Marketingstrategie für das eigene Projekt

---

### ➔ Projektbezogenes Vertragsrecht

Erörterung aller rechtlichen Aspekte des Projekts und Erstellung der daraus folgenden Dokumente (Verträge, Anmeldungen, etc.)

---

### ➔ Wahlpflichtfächer

Beliebige Kurse an der Folkwang Universität der Künste (insbesondere des ICEM) und an allen SAE Instituten in Deutschland, die einen Bezug zum Masterprojekt haben

## 2. JAHR

### ➔ Projektplanung

Planung des Masterprojekts, Zusammenstellung der Wahlpflichtfächer

---

### ➔ Kommunikation

Professionalisierung kommunikativer Kompetenzen

---

### ➔ Projekt- und Eventmanagement

Planung des Events, bei dem das Projekt veröffentlicht wird

---

### ➔ Wahlpflichtfächer

Beliebige Kurse an der Folkwang Universität der Künste (insbesondere des ICEM) und an allen SAE Instituten in Deutschland, die einen Bezug zum Masterprojekt haben

---

### ➔ Masterprojekt

Fertigstellung des Projekts. Die hierfür erlangte Note wird dreifach gewichtet, so dass sie 50% der Abschlussnote ausmacht

# STUDIENGEBÜHREN

ZAHLUNGSPLAN	EINSCHREIBE GEBÜHR	1. ZAHLUNG	FOLGEZAHLUNGEN & FÄLLIGKEIT	GESAMTSUMME
Plan A (Vorkasse)	200 €	2.250 € fällig bei Studienstart	3 x 2.250 € zum 1. jeden Semesters	9.200 €
Plan B (mtl.Studiengebühr)	200 €	390 € fällig bei Studienstart	23 x 390 € zum 1. jeden Monats	9.560 €

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN & ABLAUF DER BEWERBUNG

Zugangsvoraussetzungen für den Masterstudiengang Professional Media Creation (M.A.) sind ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss und eine künstlerische Eignung.

- Bewerbung mit schriftlich verfasster Projektidee, CV und ggf. Portfolio bis zum Bewerbungsschluss an Florian Hartlieb
- Künstlerische Eignungsprüfung mit Präsentation der Projektidee, anhand derer über die Zulassung zum Studium entschieden wird
- Studienstart jeweils zum Wintersemester



## LEITUNG STUDIENGANG

### FLORIAN HARTLIEB

SAE Institute Bochum · Springerplatz 1 · 44793 Bochum  
Mail: f.hartlieb@sae.edu · Tel.: 0234 - 93 45 13 18



## BERATUNG STUDIUM

### TIM WEINAND

SAE Institute Bochum · Springerplatz 1 · 44793 Bochum  
Mail: t.weinand@sae.edu · Tel.: 0234 - 93 45 13 13

