

Inhalt

- Thomas Busch, Peter Moormann und Wolfgang Zielinski **Einleitung** | Seite 7
- Thomas Busch und Peter Moormann **Musikalische Praxen und virtuelle Räume** |
Seite 13
- Timo J. Dauth **Virtuelle und dritte kulturelle Räume**
Beziehungen zwischen Raumkonzepten und musikalischen Praxen | Seite 29
- Andrew King **Music Education and Virtual Reality** | Seite 41
- Tim Summers **Video Games as Spaces for Musical Dialogic Education**
or, 'Why are games good at teaching music, and what can we learn from them?' |
Seite 53
- Neil Garner **Agency and spatial navigation within hyper-adaptive**
environments such as YouTube | Seite 65
- Roger Mills **Rhythm, Presence, and Agency**
Defining Tele-Collaborative Space as a Site for Net Music Pedagogy | Seite 79
- Elke Utermöhlen & Martin Slawig (Blackhole factory) **Some thoughts on human**
and non-human agency in networked performances | Seite 89
- Mario Anastasiadis **Konturen der *Data Driven Music Industry***
Zur Datafizierung digitaler Musikpraxis in Social Media und Streaming | Seite 97
- Linus Eusterbrock **Moving musical spaces** How mobile music making
creates new virtual social spaces | Seite 107
- Peter Moormann und Thomas Busch **Musikalische Praxen und virtuelle Räume**
Diskussionsergebnisse eines Expertenworkshops | Seite 125
- Autor*innen** | Seite 141