



NR. 286 | 16.12.2016

# AMTLICHE MITTEILUNGEN

Zweite Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung

für den gemeinsamen Masterstudiengang

Kunst- und Designwissenschaft

an der Universität Duisburg-Essen

und der Folkwang Universität der Künste

vom 14.12.2016

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 und des § 77 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.06.2016 (GV. NRW. S. 310) und der §§ 2 Abs. 4, 56 Abs. 1 und 71 Abs. 1 des Gesetzes über die Kunsthochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Kunsthochschulgesetz - KunstHG) vom 13.03.2008 (GV. NRW. S. 195), zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.06.2016 (GV. NRW. S. 310), haben die Universität Duisburg-Essen und die Folkwang Universität der Künste folgende Ordnung erlassen:

### **Artikel I**

Die Prüfungsordnung für den gemeinsamen Masterstudiengang Kunst- und Designwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen und der Folkwang Universität der Künste vom 22.04.2013 (Verköndungsblatt der Universität Duisburg-Essen Jg. 11, 2013 S. 501 / Nr. 58 und Amtliche Mitteilungen der Folkwang Universität der Künste Nr. 159), zuletzt geändert durch die erste Änderungsordnung vom 10.01.2014 (VBl. der Universität Duisburg-Essen Jg. 12, 2014 S. 11 / Nr. 4 und Amtliche Mitteilungen der Folkwang Universität der Künste Nr. 186), wird wie folgt geändert:

1. Die Anlage 1 erhält die als Anlage beigefügte Fassung.
2. Die Anlage 2 wird wie folgt geändert:
  - a) Das bisherige Modul „Kunstwissenschaft Fokus“ wird umbenannt in „Diskurse“ und erhält den folgenden neuen Wortlaut:  
„Die Studierenden kennen und reflektieren Geschichte und Bedingtheit westlicher Ästhetik und sind mit Methoden und Diskursen der Kultur- und Bildwissenschaft vertraut, sie reflektieren kritisch deren interdisziplinäre Verortungen. Sie legen besonderes Augenmerk auf die Fragestellungen visueller Kultur und deren bildwissenschaftliche und philosophische Diskussion an den Schnittstellen von künstlerischen und nicht-künstlerischen Medien und wissen um die politische Rolle der Institutionen.“
  - b) Das bisherige Modul „Designwissenschaft Fokus“ wird umbenannt in „Praktiken des Wissens“ und erhält den folgenden neuen Wortlaut:  
„Die Studierenden werden vertraut gemacht mit den Bedingungen von Wissenserwerb und -vermittlung in den Feldern der Gestaltung. Sie lernen die Mechanismen der Produktion



und Generierung von Wissen in all seinen Implikationen kennen. Sie erfahren die sozialen, ethischen und historischen Abhängigkeiten der Wissensproduktion und lernen mit Forschung, Museum und Vermittlung die wichtigen Verhandlungsorte des Wissenssystems der Gestaltung kennen."

### **Artikel II**

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen und in den Amtlichen Mitteilungen der Folkwang Universität der Künste in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Eilentscheids des Dekans der Fakultät für Geisteswissenschaften der Universität Duisburg-Essen vom 23.07.2015 und des Beschlusses des Fachbereichsrates des Fachbereichs für Gestaltung der Folkwang Universität der Künste vom 08.07.2015.

Duisburg und Essen, den 16.12.2016

Für den Rektor  
der Universität Duisburg-Essen  
Der Kanzler  
Dr. Rainer Ambrosy

Essen, den 14.12.2016

Der Rektor  
der Folkwang Universität der Künste  
Prof. Kurt Mehnert



Anlage 1: Studienplan für den Master-Studiengang Kunst- und Designwissenschaft													
Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits pro LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	Gruppengröße	Semesterwochenstunden (SWS)	Kategorie	Zulassungsvoraussetzungen	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
<b>1: Fachspezifische Techniken*</b>	10	1	Kunstwissenschaftliches Arbeiten	4	x		Ü	35	2	Grundlagen	keine	Referat mit schriftlicher Hausarbeit	1
			Designwissenschaftliches Arbeiten	4	x		Ü	35	2				
			Text, Sprache, Rhetorik	2		X	Ü	15	2				
			Vermittlungstechniken	2		X	S	30	2				
			Kulturelle Diversität	2		X	S	30	2				
			Sprachkurs	2		X	S	30	2				
<b>2: Kunstwissenschaftliche Methoden</b>	10	1	Kunstgeschichte	4	x		VO	100	2	Grundlagen	keine	Klausur	1
			Kunstsoziologie	3	x		VO	60	2				
			Kunstdidaktik	3	x		S	20	2				
<b>3: Designwissenschaftliche Methoden</b>	10	1	Historisch-systematische Designforschung	4	x		S	30	2	Grundlagen	keine	Referat mit schriftlicher Hausarbeit	1
			Kommunikationsordnungen und strategische Kommunikation	3	x		S	30	2				
			Ästhetik für Gestalter	3	x		VO	35	2				
<b>4: Diskurse**</b>	15	2	Kunstwissenschaftliche Diskurse	4		x	S (VO)	30 (100)	2	Aufbau	Modul 1	Klausur, mündliche Prüfung oder schriftliche Hausarbeit	1
			Kunstgeschichtliche Diskurse	4		x	S (VO)	30 (100)	2				
			Ästhetik des Alltags	4		X	S	30	2				
			Ästhetik des Nützlichen	4		X	S	30	2				
			Ästhetik des medialen Bildes	4		X	S	30	2				
			Philosophie der Form	3		X	S	30	2				
<b>5: Praktiken des Wissens**</b>	15	2	Kunst und Institutionen	4		X	S (VO)	30 (100)	2	Aufbau	Modul 1	Präsentation (z. B. Kolloquium) oder schriftliche Hausarbeit	1
			Gesellschaft und Verantwortung (Ethik)	4		X	S	30	2				
			Vermittlung	4		X	Ü	30	2				
			Wahrnehmung	4		X	S	30	2				



		und Empfindung											
		Praktiken des medialen Bildes	4		X	Ü	30	2					
		Kulturen des Kuratorischen	3		X	S	30	2					

Fortsetzung:

Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits pro LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	Gruppengröße	Semesterwochenstunden (SWS)	Kategorie	Zulassungsvoraussetzungen	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
<b>6a: Kunstwissenschaft: Zeitphänomene***</b>	15	3	Gegenwartskunst	4		x	V	70	2	Vertiefung WP	Modul 1	Mündliche Prüfung, oder Referat mit schriftlicher Hausarbeit	1
			Kunsttheorie der Moderne	4		x	S	20	2				
			Kunst und Gesellschaft	4		x	S	30	2				
			Aktuelle Kunstdidaktik	3		X	S	20	2				
			Visuelle Kommunikation	3		x	S	35	2				
<b>6b: Designwissenschaft: Zeitphänomene***</b>	15	3	Design und Architektur	4		x	S	30	2	Vertiefung WP	Modul 1	Mündliche Prüfung oder Referat mit schriftlicher Hausarbeit	1
			Designtheorie seit 1970	4		x	S	30	2				
			Analyse von Kommunikationsprozessen	4		X	S	30	2				
			Ästhetische Phänomene im aktuellen Diskurs	3		X	S	20	2				
			Soziologie der Mode und des Alltags	3		x	S	35	2				
<b>7: Transfer</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	Projekt/Praktikum	15	X		P			Vertiefung P	Module 1-6	Projektarbeit	1
<b>8: Mastermodul</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	Masterkolloquium	2	X		K	35	2				
			Abschlussarbeit	28	X								
<b>Summe Credits</b>	<b>90 (30)</b>												Summe der Prüfungen: 8
*	Von den 4 Wahlpflichtveranstaltungen müssen 3 belegt werden.												
**	Von den 6 Wahlpflichtveranstaltungen müssen 4 belegt werden.												
	<b>(Wahl-Pflicht-Modul, 1 aus 2 als Schwerpunkt)</b>												
***	Von den 5 Wahlpflichtveranstaltungen müssen 4 belegt werden.												